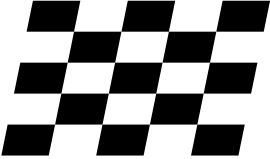


GRAND PRIX  ***RADIO*** 

We love
SPEED

We love
SPORT

Pitchdeck Equity Round

In 2011 ontstaat GRAND PRIX RADIO

Passie voor
Autosport en
F1



Passie voor
Radio en
Muziek



Passie + hobby + vakmanschap

**GRAND
PRIX
RADIO**

GRAND PRIX RADIO



Passie en
Plezier
maken we
samen

Inside info,
altijd
betrouw baar



En altijd *on the edge*

Uniek, innovatief en partner

Grand Prix Radio heeft een sterke en loyale luisteraarsbasis onder autosportfans, vooral in de Formule 1-wereld. Dit biedt een direct toegangspunt tot een specifieke, goed gedefinieerde doelgroep die moeilijk te bereiken is via traditionele media. Investeerders kunnen profiteren van deze sterke niche positie in een groeiende markt.

Unieke positie in autosportmedia

Als een volledig digitaal radioplatform, benut Grand Prix Radio moderne technologieën zoals live-streaming en on-demand toegang, wat een bredere en flexibelere gebruikerservaring mogelijk maakt. Dit digitale model past bij de verschuiving van traditionele media naar online consumptie, wat toekomstige groeikansen creëert, vooral met de toenemende populariteit van Formule 1.

Innovatief digitaal radio platform

Grand Prix Radio heeft al strategische samenwerkingen en sponsordeals met gevestigde merken binnen en buiten de autosport. Dit toont het vermogen aan om waardevolle commerciële partnerschappen te sluiten, wat voor investeerders een kans biedt op solide rendementen vanwege advertenties en sponsordeals, evenals mogelijke internationale uitbreiding.

Partnerschappen met grote merken

Veel mijlpalen hebben we al gevierd



Trotse collega's
delen al jaren
hun passie en
plezier

> 50 man elke week weer



F1 Aan Tafel de
podcast
bekroond met
de Gouden
Radio Ring

> 11,5 miljoen downloads



inmiddels
landelijk
dekkend DAB+
ontvangst

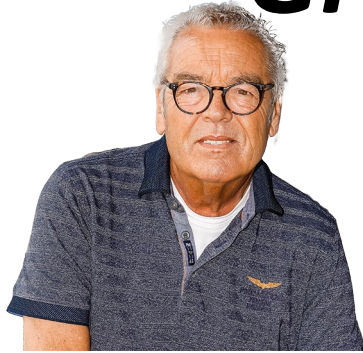
Elke week meer luisteraars



Ook de omzet
groeit de
afgelopen jaren

348% de laatste 4 jaar

Trotse collega's maken Grand Prix Radio GROOT(S)



F1 aan Tafel

de podcast bekroond met de Gouden Radio Ring



Continu groei in bereik en luisterijd

8%

van alle
sportpodcasts
+ 23%

F1 aan Tafel: al 5 jaar de grootste
Formule 1 podcast *

NMO data tm Q1.2024

>

500.000

personen*,
dekking naar
+ 100%

Maandbereik

* in 20/49 en 25/59 (Bron NMO)

66 minuten

per dag
+ 35%

Gemiddelde luistertijd

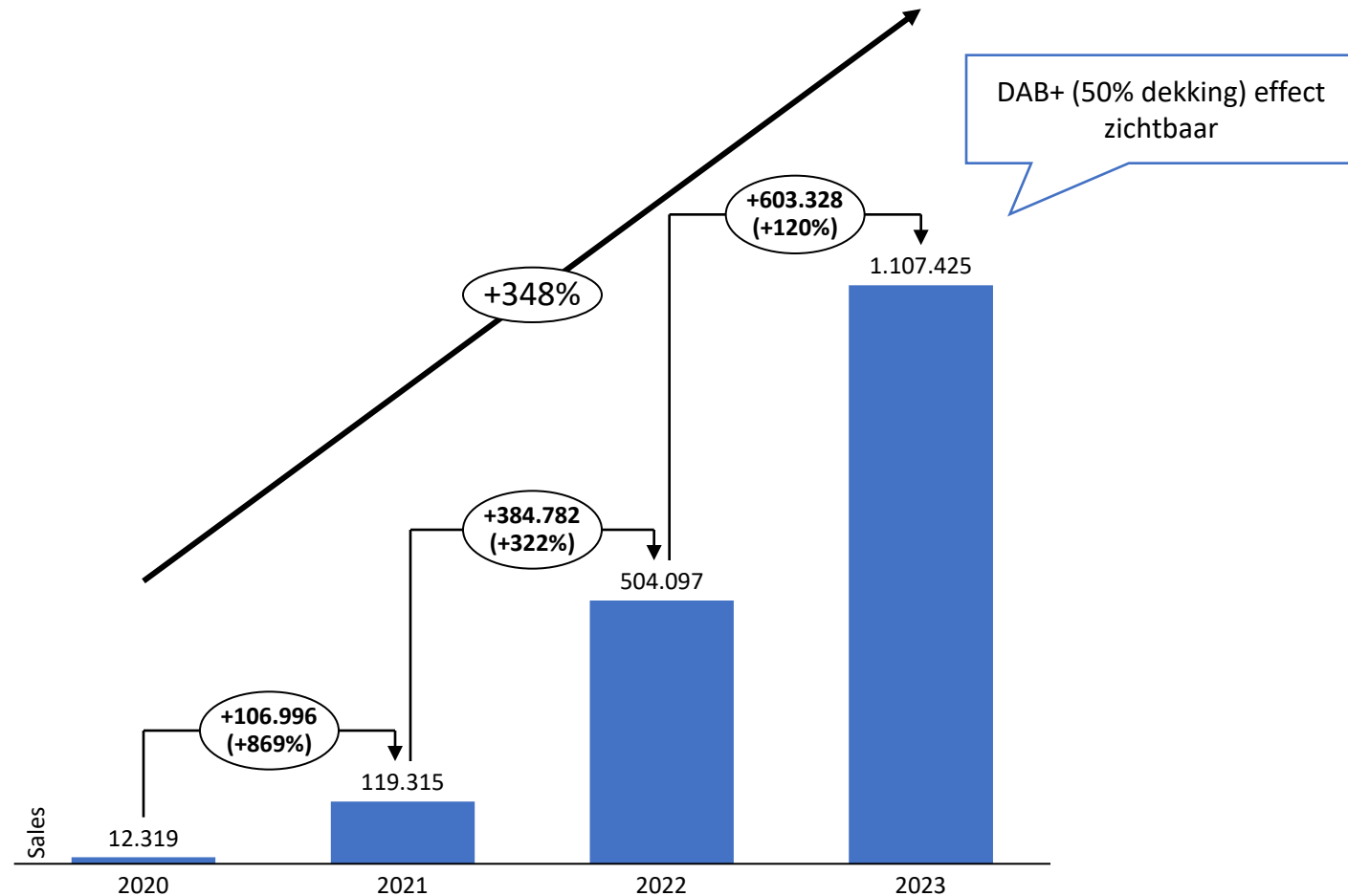
Audify – Juni 2024, tijdvak 06,00-24,00 Doelgroep 25-67 jaar

Daarmee groeit ook de omzet

De omzet groeit met een CAGR* van 348% de afgelopen 4 jaar.

De populariteit van de Formule 1, het succes van Max, de kwaliteit van Olav Mol, de uitbreiding in programmering, maar ook de landelijke DAB+ dekking dragen daar allemaal aan bij.

* CAGR staat voor Compound Annual Growth Rate, oftewel het samengestelde jaarlijkse groeipercentage. Het geeft aan hoeveel iets gemiddeld per jaar groeit over een bepaalde periode, alsof het elk jaar met hetzelfde percentage groeit.



Maar,

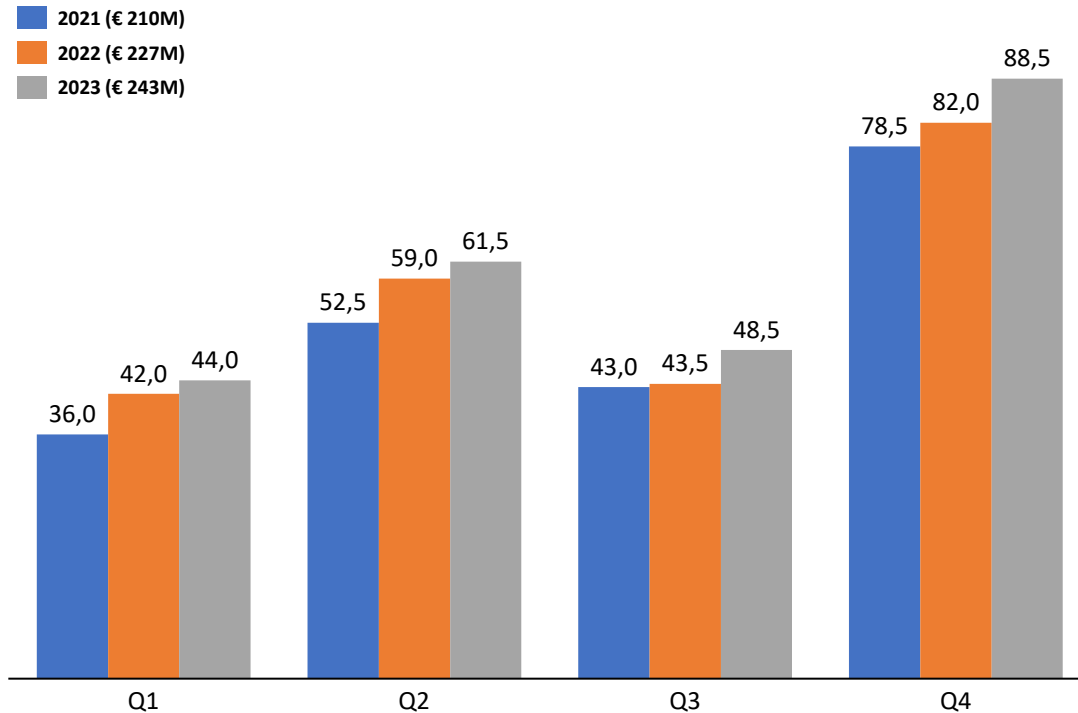


***“ik ben hier
niet om 2^e te
worden”***

Max Verstappen

Er is plek voor meer

**Radio branche organisatie Audify ziet in 2023 de radioreclame
besteding groeien met 7% naar € 243M**

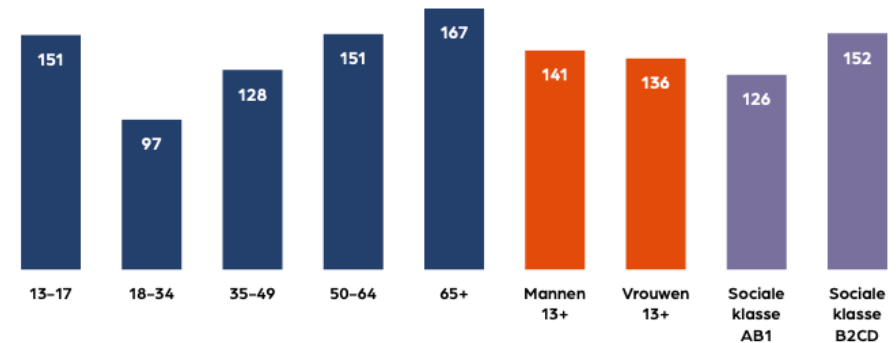


NMO onderzocht: Radio nog zeer relevant

> Grafiek 13: Luistert wel eens radio, online muziekdiensten of podcasts 2022–2023



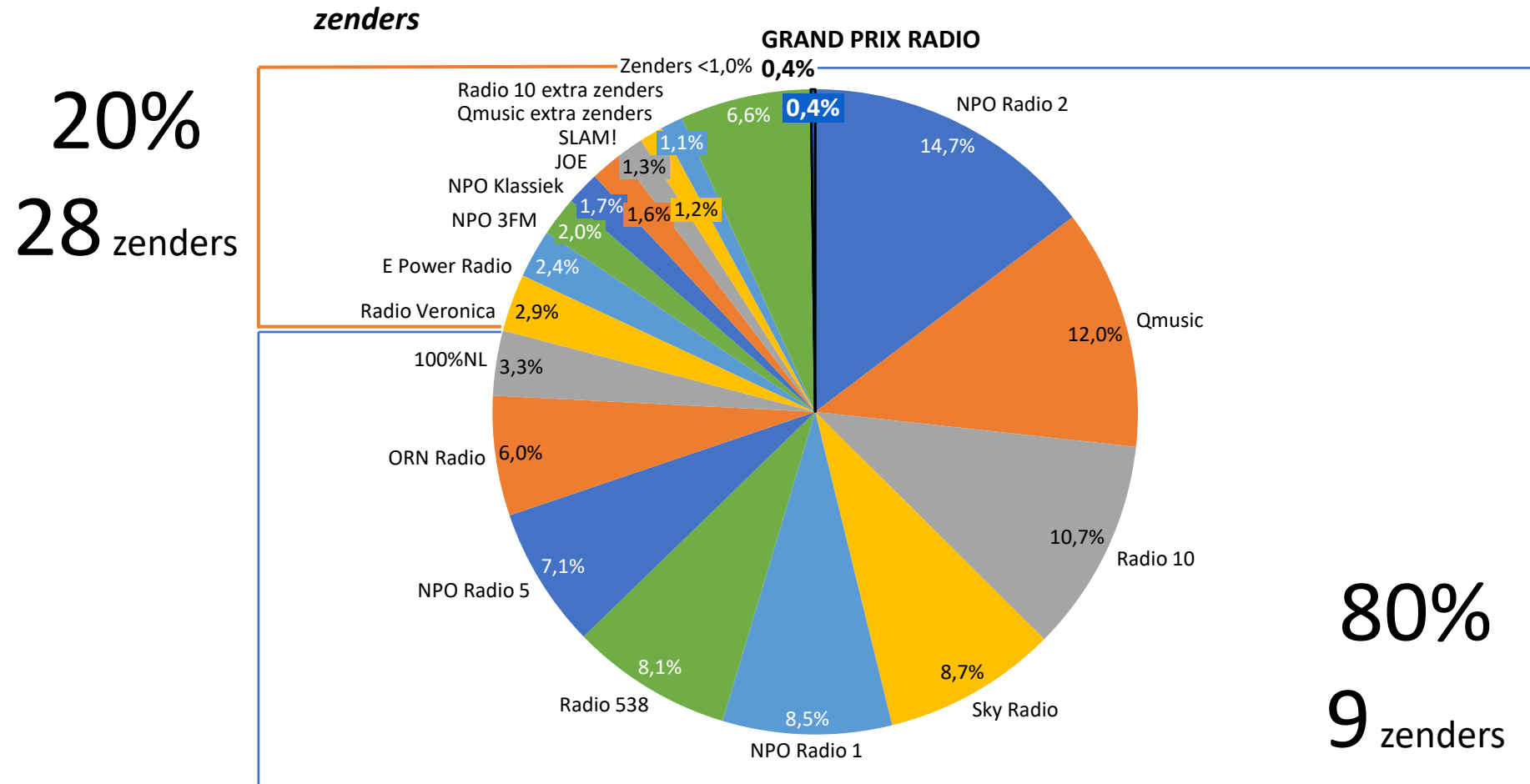
> Grafiek 15: Luistertijd (onder bereikten) per doelgroep 2023



Radiolandschap is dringen

20% van de reclame uitgaven worden verdeeld onder 28

80% van de investeringen wordt verdeeld onder 9 zenders



Landschap dringen èn plek voor meer

De sleutel is SPORT



Olav Mol ®
@Olav_Mol

...

We denken eraan grandprixradio te verbreden met meer sport.. graag jouw input over welke kant de dan op zouden moeten. Wat zouden we moeten toevoegen?

Voetbal en Wielrennen	24%
MotoGP en USA races	58%
Schaatsen en Tennis	4%
Breed algemene sport	14%

2.746 stemmen · Eindresultaten

11:25 · 27-09-2024 · **26,5K** weergaven

De behoefte is breed



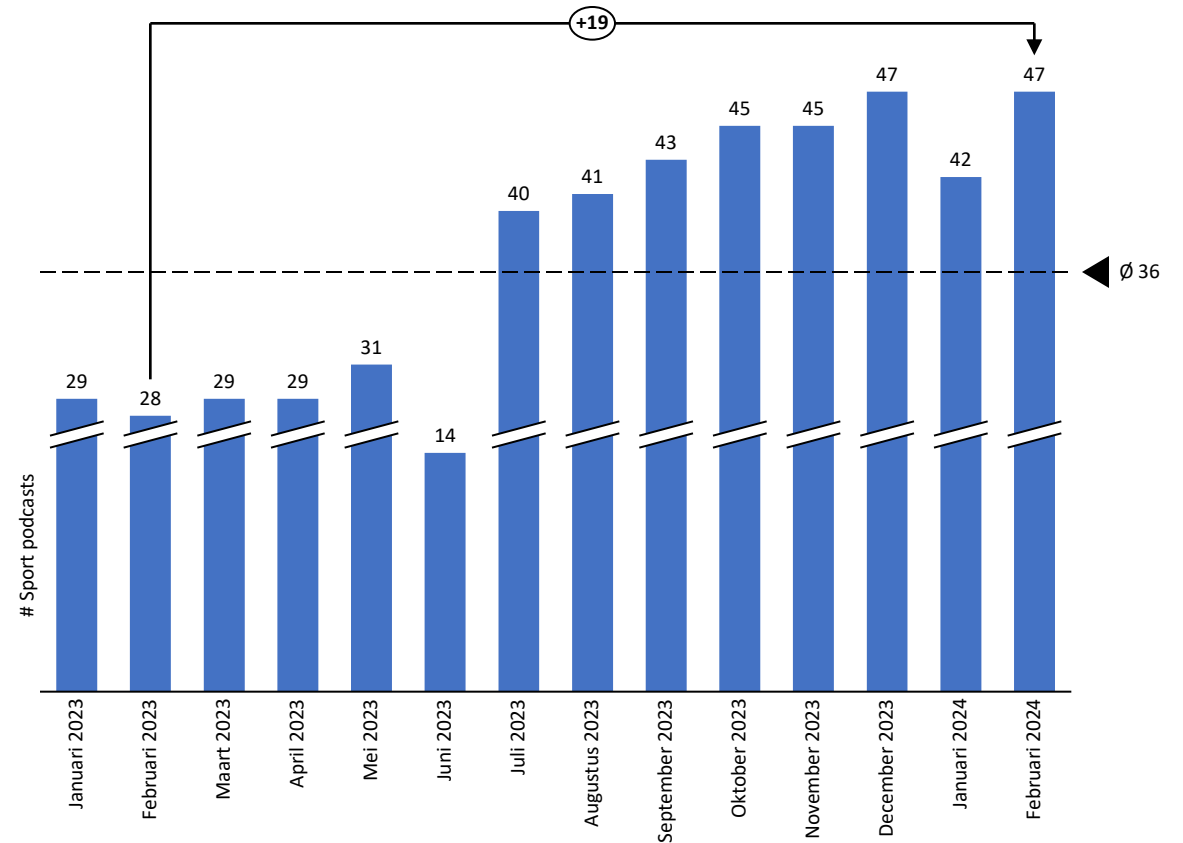
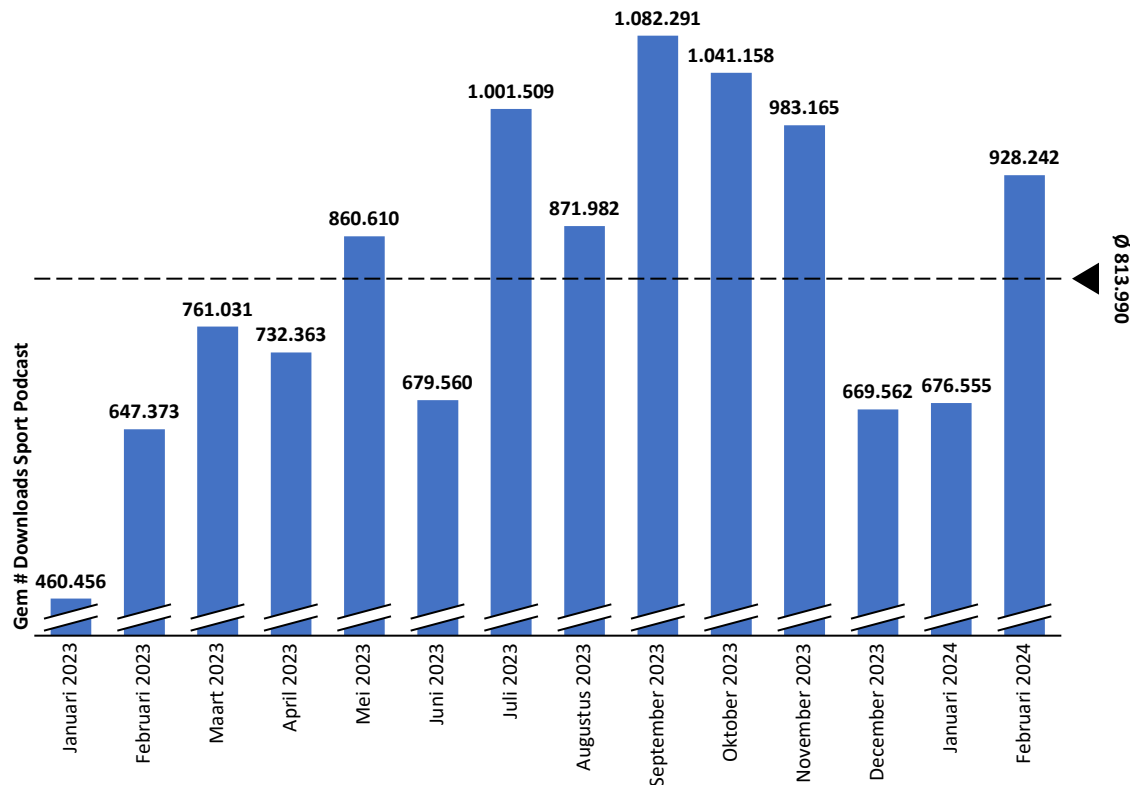
WELKE SPORTEN WIL JE MEER
VAN HOREN OP DE RADIO?

Voetbal / Wielrennen	20%
MotoGP / USA races	54%
Schaatsen / Tennis	7%
Breed (sport algemeen)	18%

Podcast steeds populairder

Gem # downloads F1 aan Tafel stijgt

Ook het aantal sport podcasts stijgt



Onze uitdaging en onze kansen

Uitdagingen

- ***Markt is dringen, meer aanbod***
- ***Een kleine onafhankelijke speler is als Asterix omsingeld door de Romeinen,***
- ***Doorgroeien kan, maar dan moeten we ons Asterix dorp vergroten***

Kansen

- ***Markt blijft groeien zowel radio als cross platform***
- ***Er is geen dedicated radio sportzender***
- ***Fm kavels komen in '25 op de markt: In 2025 vindt er een regionale commerciële FM-veiling plaats.***

Onze

Missie

Onze passie voor (auto) SPORT en
MUZIEK combineren om te
informer en te amuseren

Onze

Visie

Sport en Muziek gaan perfect samen. Een combinatie die nog niet omarmd is. De Nederlandse luisteraar mist een plek om 24/7 op de hoogte gehouden te worden van het laatste sport nieuws en tegelijk genieten van goede muziek

Onze Doelstelling

In 2027 is Grand Prix Radio de onmisbare sportzender met een nationaal bereik, waar elke sportliefhebber naar luistert en waar we een marktaandeel van [> 1,5 %*] veroveren.

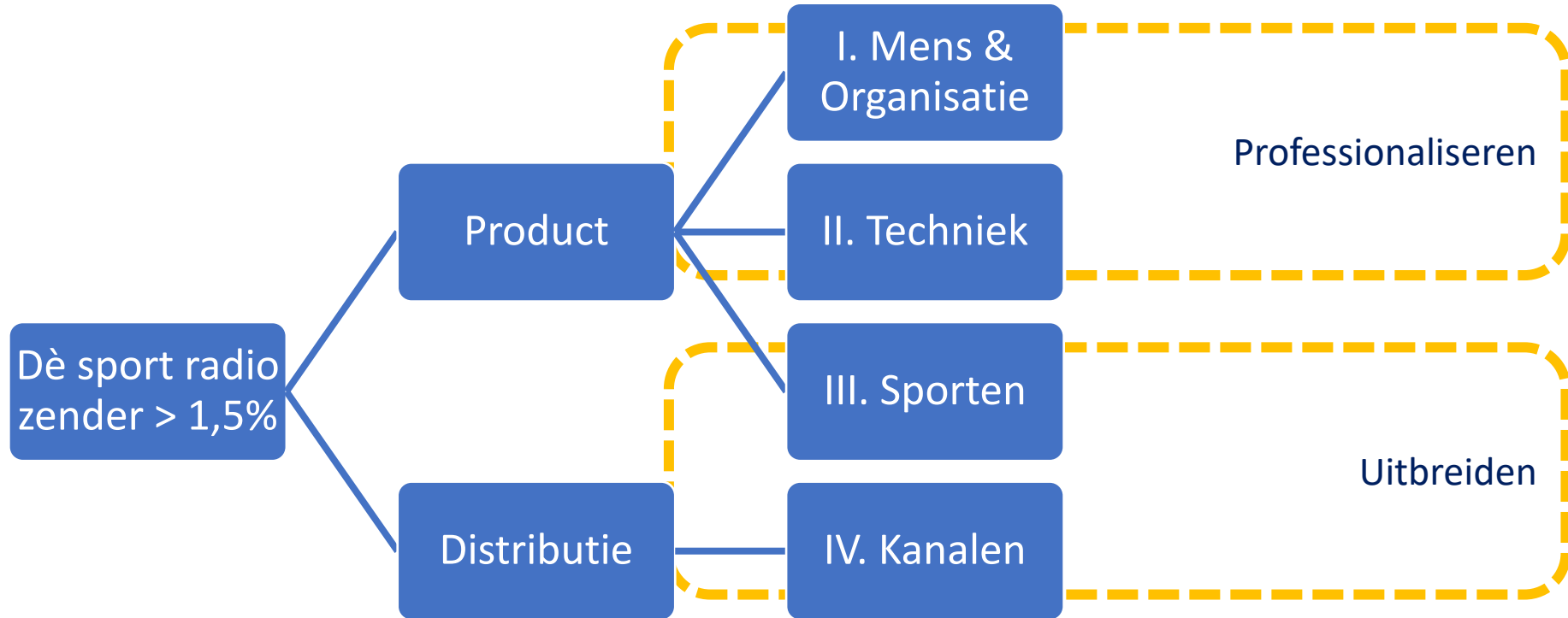
* ter vergelijking NPO 3FM nu op 2,0%, NPO Klassiek 1,7%, Joe 1,6%, SLAM! 1,3%, Qmusic extra 1,2%

Onze Strategische Pijlers

Professionaliseren van de
organisatie en de techniek

Uitbreiden in content en kanalen

Strategische pijlers



Professionaliseren

Organisatie: van een organisch gegroeid model leunend op deeltijd- medewerkers naar een stevige structuur



Techniek: Kwaliteit in Knoppen, streelt het oor, bindt de luisteraar en vergroot de flexibiliteit



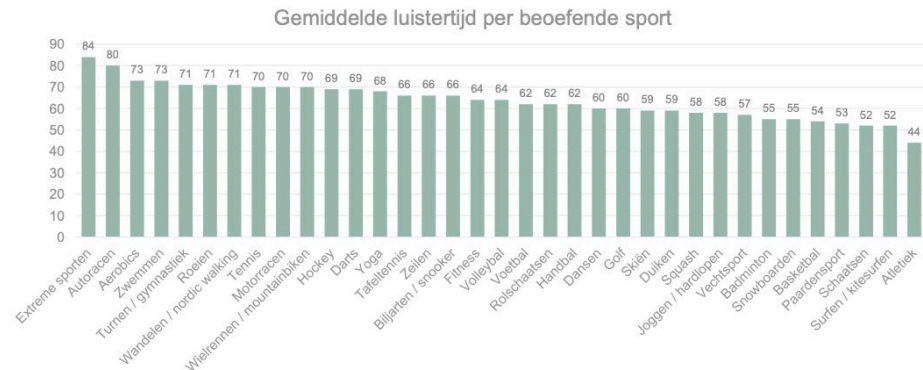
Uitbreiden

Sport: sportliefhebbers en muziek zoekers zijn een logische combinatie

Kanalen: voor onze doelgroep (25-49) is luisteren via FM nog steeds het belangrijkste, digitaal groeit

NMO Doelgroep Monitor – Luistertijd per beoefende sport

Luisteraars die aan extreme sporten, autoracen of aerobics doen, luisteren het langst radio



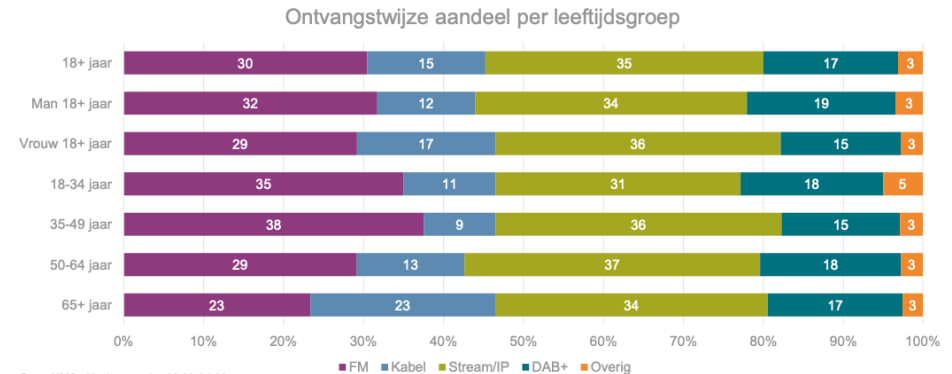
Bron: NMO, tijdvak ma/zo 06:00-30:00 uur, vanaf week 40

Audify Audiojaarrapport 2023 - pagina 26



Luistertijd per ontvangstwijze per leeftijdsgroep

Doelgroep 35-49 jaar heeft grootste aandeel FM en laagste aandeel kabel en DAB+



Bron: NMO, 18+ jaar, ma/zo 06:00-24:00 uur
Data vanaf week 40 door verbeterde toewijzing distributiewijzen, betreft alle gecodeerde zenders en alle web-only zenders.
Deze zenders hebben een gezamenlijk marktaandeel van 87,4%.

Audify Audiojaarrapport 2023 - pagina 24



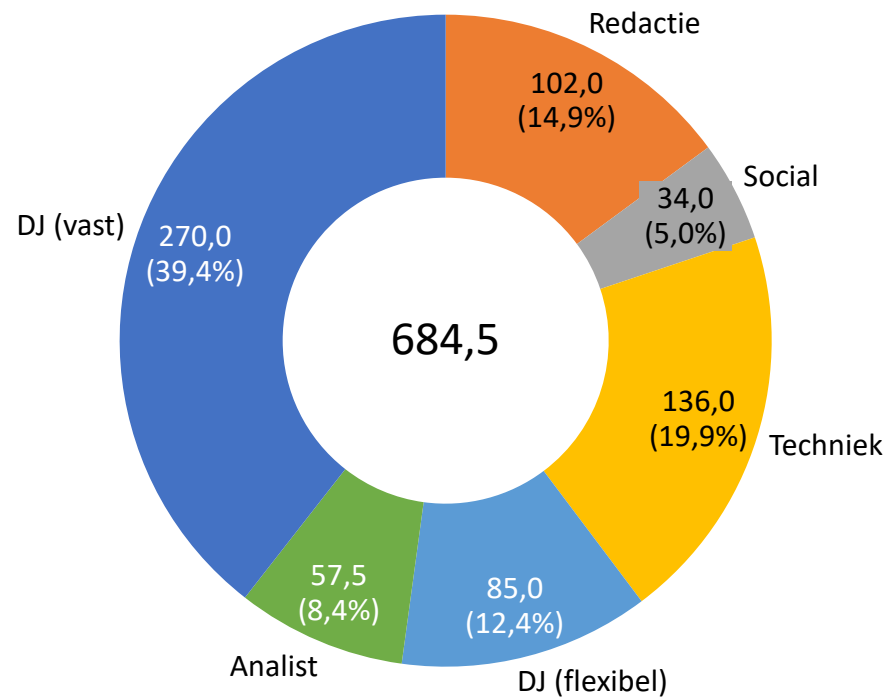
Uitbreiden

Kanalen: FM

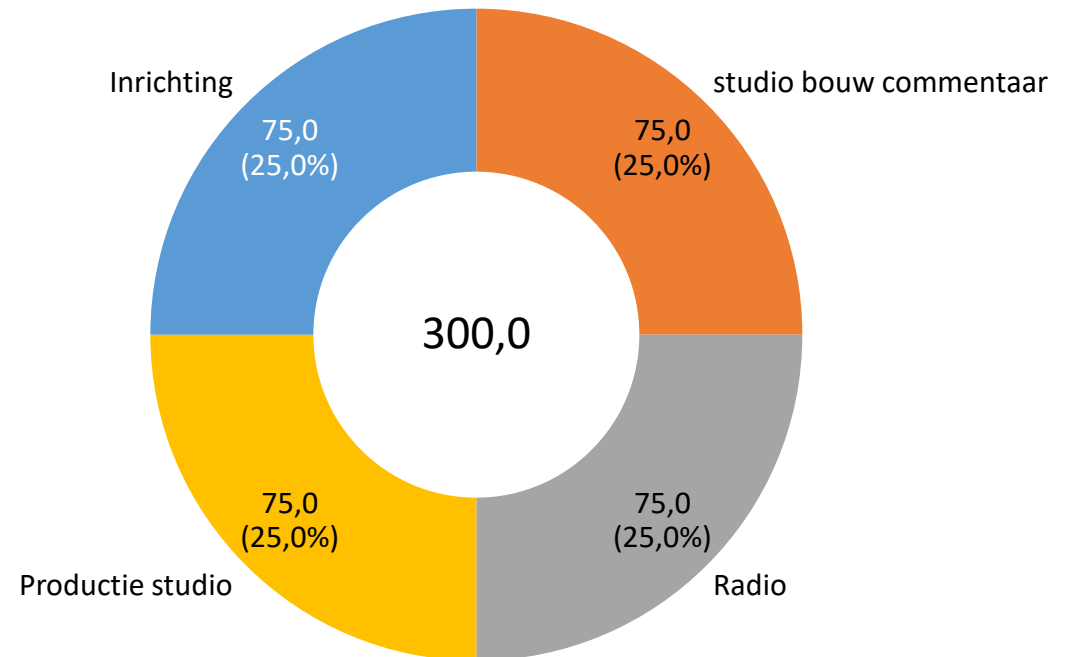
Medio september 2025 staan de regionale FM-kavels op de planning voor veiling, waarbij een brede dekking naar verwachting €4,0 tot €5,0 miljoen zal kosten en kavels in de Randstad en Midden-Nederland rond de €1,0 tot €2,0 miljoen. Ons doel is om meer dekking te realiseren. We zien verschillende opties, scenario's, biedingstrategieën en alternatieve manieren. In elk van de scenario's zal een investering gedaan moeten worden.

Professionaliseren sport radio in €'s

Professionaliseren organisatie, jaarlijks extra uitgaven (€ 1.000)

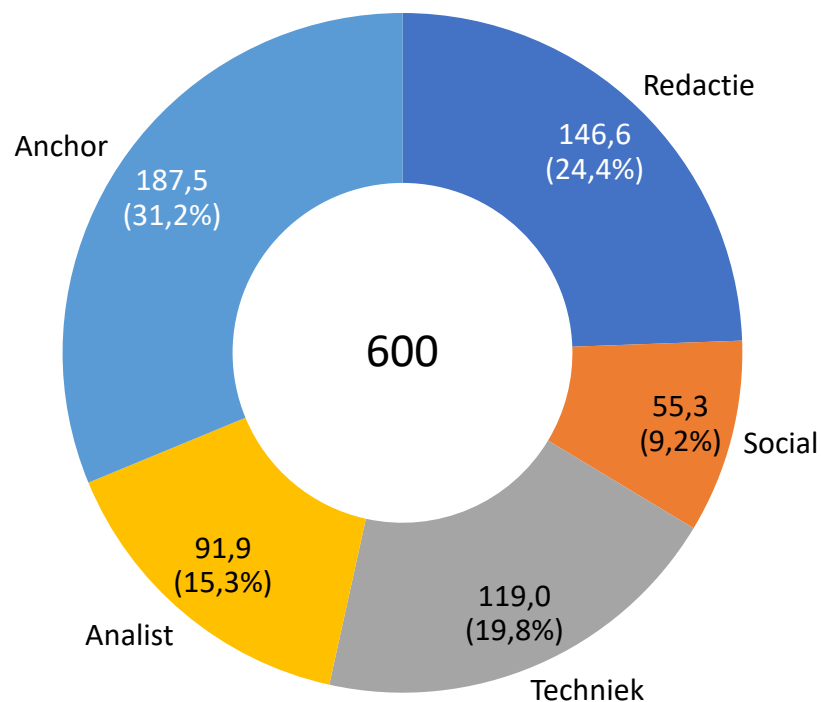


Professionaliseren techniek, eenmalige investering (€ 1.000)

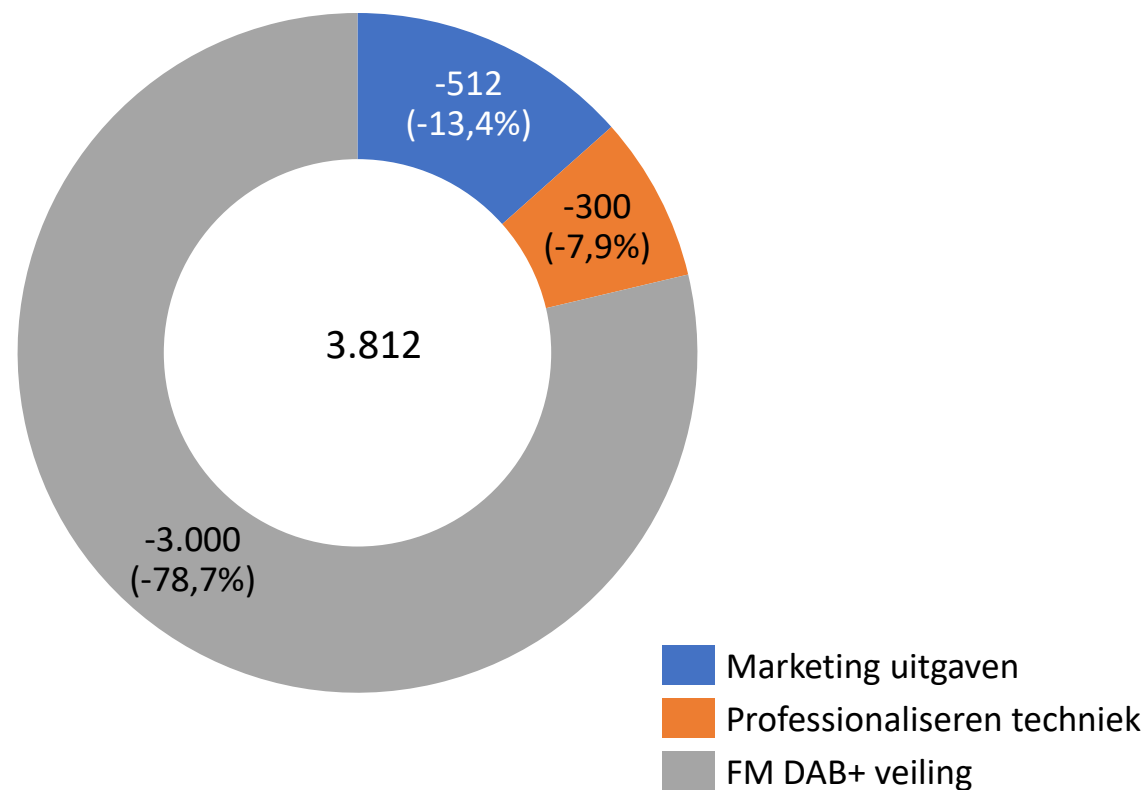


Uitbreiden sport radio in €'s

***Uitbreiden met vak vrouwen en –mannen in de sport, jaarlijks
extra uitgaven (€ 1.000)***



Uitbreiden in kanalen, landelijk dekkend network (€ 1.000)



Extra inkomsten – de markt groeit

Inschatting van de marktgroei van radio reclame investering

Marktgroei	Q1	Q2	Q3	Q4
2023 (actual)	4,8%	4,2%	11,5%	7,9%
2024	4,8%	4,2%	11,5%	7,9%
2025	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
2026	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
2027	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
2028	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%

*Inschatting van de marktomvang van radio reclame investering
(€ 1.000)*

Marktomvang	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
2023 (actual)	44.000	61.500	48.500	88.500	242.500
2024	46.095	64.106	54.075	95.515	259.791
2025	47.248	65.709	55.427	97.903	266.286
2026	48.429	67.351	56.812	100.351	272.943
2027	49.640	69.035	58.233	102.859	279.767
2028	50.881	70.761	59.688	105.431	286.761

Extra inkomsten – wij groeien

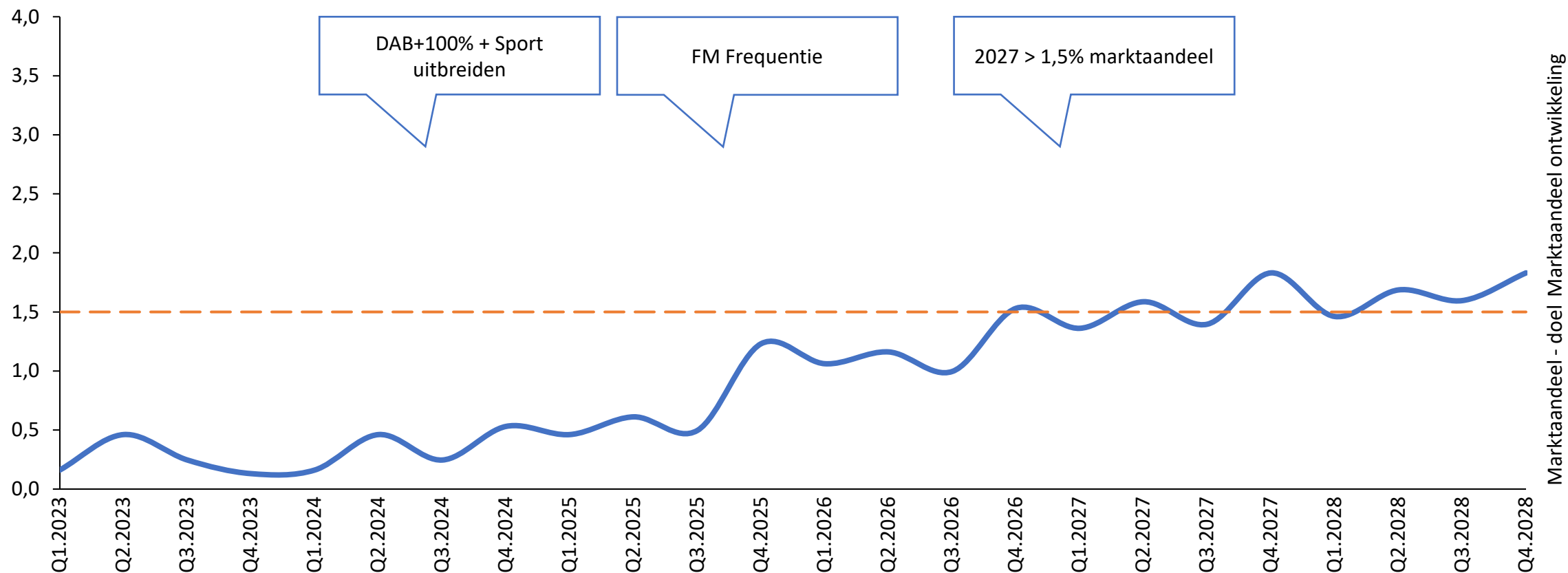
Groei Marktaandeel Grand Prix Radio door investeringen

Groei Marktaandeel	Q1	Q2	Q3	Q4	Opmerking
2023 (actual)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
2024	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	DAB+ uitbreiding
2025	0,30%	0,15%	0,25%	0,70%	Uitbreiding Sport + FM
2026	0,60%	0,55%	0,50%	0,30%	Verbetering content
2027	0,30%	0,43%	0,40%	0,30%	
2028	0,10%	0,10%	0,20%	0,00%	

Marktaandeel per kwartaal per jaar

Marktaandeel	Q1	Q2	Q3	Q4
2023 (actual)	0,16%	0,46%	0,25%	0,13%
2024	0,16%	0,46%	0,25%	0,53%
2025	0,46%	0,61%	0,50%	1,23%
2026	1,06%	1,16%	1,00%	1,53%
2027	1,36%	1,59%	1,40%	1,83%
2028	1,46%	1,69%	1,60%	1,83%

Incrementele inkomsten – marktaandeel (%)



Extra inkomsten uit partnerschappen

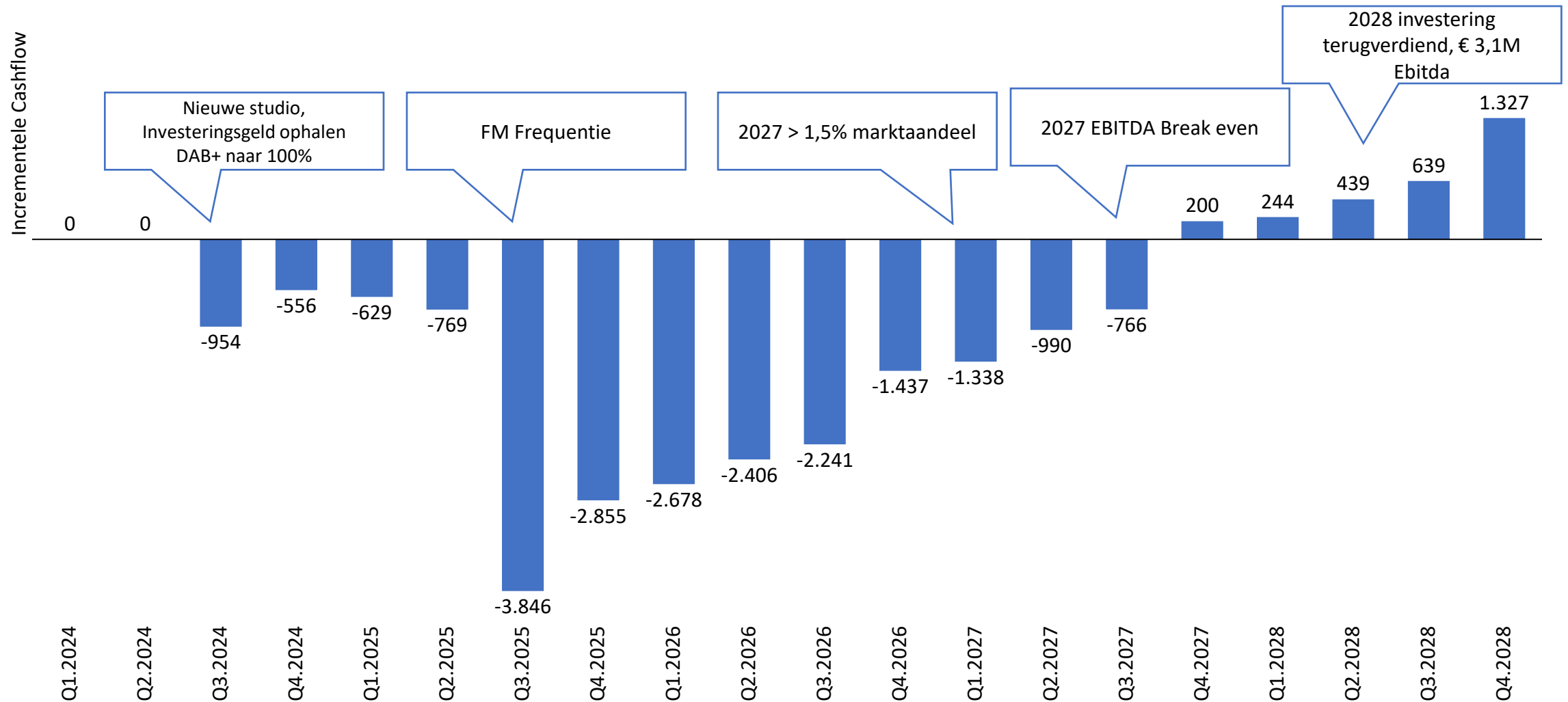
Groei Omzet directe reclame uitgaven (€ 1.000)

Groei Omzet	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
2023 (actual)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0
2024	0	0	0	382	382
2025	142	99	139	685	1.064
2026	291	370	284	301	1.246
2027	149	293	233	309	984
2028	51	71	119	0	241

Incrementele Omzet uit niet – reclame inkomsten (factor 1,2 t.o.v. reclame -25% commissie)

Extra omzet uit promotie / niet reclame	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
2023 (actual)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0
2024	0	0	0	344	344
2025	128	89	125	617	958
2026	262	333	256	271	1.122
2027	134	264	210	278	885
2028	46	64	107	0	217

Samenvatting – Incrementele kasstroom



Vier redenen om NU te investeren



Radiomarkt in
Nederland mist
een
sportzender

Markt groeit,
maar wij
kunnen nog
harder groeien

Hoor er bij,
maak het mee,
maak het
mogelijk en
profiteer

Potentieel
rendement is
groot

Heb je nog vragen?

Onze mede oprichter staat je graag te woord



Alexander Stevens

CEO en mede oprichter

INFO@gprinvest.nl